

Regulamin konkursu

„#RunVikings”

§ 1 Postanowienia ogólne

1. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą „#RunVikings” prowadzony na zasadach określonych Regulaminem,
2. **„Organizator”** – VikingCo Poland Sp. z o.o., Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 13/210, Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Wrocław - Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000484436, NIP 897-17-93-639, REGON: 022284492, o kapitale zakładowym 2 000 000 złotych, zwany dalej „Mobile Vikings”,
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, lub osoba fizyczna, która ukończyła lat 13 i uzyskała zgodę przedstawiciela ustawowego lub prawnego opiekuna zarówno na uczestnictwo w Konkursie, jak i na przetwarzanie danych osobowych, zamieszkująca na stałe na terytorium Polski.

§ 2 Warunki uczestnictwa w konkursie

1. Konkurs prowadzony jest od 11 maja do 16 września 2016 r. do godziny 23:59, podzielony jest na trzy etapy: Wrocław (11 - 20 maja 2016r.), Warszawa (23 maja - 17 czerwca 2016 r.), Poznań (16 sierpnia - 9 września 2016 r.)
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą zostać osoby pozostające w stosunku pracy z Organizatorem oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, jak również znajdujące się pod opieką lub kuratelą.
3. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) zapoznanie się z niniejszym Regulaminem,

b) wykonanie zadania konkursowego.

§ 3 Zasady i rozstrzygnięcie Konkursu

1. Zadanie konkursowe polega na:

- a) przebiegnięciu trasy w kształcie hełmu Vikinga oraz zarejestrowaniu jej przy użyciu aplikacji, która pozwala na śledzenie aktywności sportowej użytkownika (przy użyciu GPS), rejestruje trasę, czas treningu oraz mierzy dystans,
- b) udostępnieniu zrzutu ekranu z podsumowania swojego treningu w aplikacji Instagram,
- c) oznaczenie udostępnionego zdjęcia hasztagiem #runvikings.

2. Powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa po zakończeniu danego etapu Konkursu wyłoni laureatów nagród. Komisja przy podejmowaniu decyzji kierowała się będzie kryteriami takimi jak pomysłowość, kreatywność i walory artystyczne utworu. Wyłonienie laureatów nastąpi w terminie do 2 dni od momentu zakończenia danego etapu konkursu.

Organizator w terminie jednego dnia od daty wyłonienia laureata powiadomi laureata o wygranej za pośrednictwem komentarza pod jego nagrodzoną pracą konkursową w serwisie Instagram i poprosi o kontakt w wiadomości prywatnej na Instagramie celem uzupełnienia danych teleadresowych na potrzeby dostarczenia nagrody.

3. Organizator zastrzega sobie prawo prezentowania wybranych przez siebie prac konkursowych, także tych nienagrodzonych, na stronie konkursowej www.runvikings.pl, swoim profilu w serwisie społecznościowym Facebook oraz w trakcie i po zakończeniu Konkursu, na co Uczestnik wyraża zgodę.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia, które zostały zarejestrowane bez użycia GPS-a. W konkursie nie będą uwzględniane zgłoszenia, które administratorzy serwisu Instagram usuną lub trwale uniemożliwią do nich dostęp na skutek naruszenia regulaminu serwisu.

§ 4 Nagrody i ich wydanie

1. Po zakończeniu każdego etapu zostaną wyłonieni zwycięzcy. Nagrodami głównymi w Konkursie są:

a) etap Wrocław:

- pierwsze miejsce - sportowa kamera Xiaomi Yi Action Camera, 12 miesięcy za free w Mobile Vikings (228 punktów Vikinga), 2 vouchery na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Wrocław, Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans,

- drugie miejsce - 2 vouchery na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Wrocław, Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans, 6 miesięcy za free w Mobile Vikings (114 punktów Vikinga),

- trzecie miejsce - 2 vouchery na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Wrocław, Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans, 3 miesiące za free w Mobile Vikings (57 punktów Vikinga),

- czwarte i piąte miejsce - 1 voucher na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Wrocław, Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans,

b) etap Warszawa:

- pierwsze miejsce - sportowa kamera Xiaomi Yi Action Camera, 12 miesięcy za free w Mobile Vikings (228 punktów Vikinga), 2 vouchery na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans,

- drugie miejsce - 2 vouchery na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Wrocław, Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans, 6 miesięcy za free w Mobile Vikings (114 punktów Vikinga),

- trzecie miejsce - 2 vouchery na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans, 3 miesiące za free w Mobile Vikings (57 punktów Vikinga),

- czwarte i piąte miejsce - 1 voucher na Survival Race na wybraną edycję wydarzenia przez zwycięzcę (Warszawa lub Poznań) na dowolny dystans,

c) etap Poznań:

- pierwsze miejsce - sportowa kamera, 12 miesięcy za free w Mobile Vikings (228 punktów Vikinga), 2 vouchery na Survival Race w Poznaniu na dowolny dystans,

- drugie miejsce - 2 vouchery na Survival Race w Poznaniu na dowolny dystans, 6 miesięcy za free w Mobile Vikings (114 punktów Vikinga),

- trzecie miejsce - 2 vouchery na Survival Race w Poznaniu na dowolny dystans, 3 miesiące za free w Mobile Vikings (57 punktów Vikinga),

- czwarte i piąte miejsce - 1 voucher na Survival Race w Poznaniu na dowolny dystans.

W terminie jednego dnia od otrzymania zawiadomienia o wygranej laureat jest zobowiązany przekazać Organizatorowi swoje dane osobowe niezbędne do wydania nagrody, tj. nick, imię, nazwisko, adres zamieszkania, numer telefonu.

2. Nagroda w postaci sportowej kamery Xiaomi Yi Action Camera zostanie przesłana pocztą na podany adres przez laureata w terminie 21 dni roboczych od otrzymania danych.
3. Punkty Vikinga zostaną przyznane na konto zwycięzcy w ciągu 7 dni roboczych od otrzymania danych.
4. Voucher na Survival Race należy odebrać osobiście w dniu odbywającego się biegu w wybranej edycji przez zwycięzcę (Wrocław, Warszawa, Poznań).
5. W przypadku nieodebrania Nagrody przez laureata lub niemożności doręczenia nagrody w związku z podaniem przez niego niewłaściwych danych kontaktowych, nagroda pozostaje własnością Organizatora.
6. Nie przysługuje wymiana wyżej wymienionych nagród na środki pieniężne.

§ 5 Własność intelektualna

1. Uczestnik biorący udział w Konkursie oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie do zdjęcia i opisu zgłaszanego w Konkursie, jak również, że uzyskał zgodę osób widocznych na zdjęciu na publikację zdjęcia w Konkursie zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
2. Zobowiązanie Organizatora do wydania nagród stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 921 Kodeksu cywilnego. Termin, w którym można ubiegać się o nagrody określony jest w §2 ust. 1 Regulaminu.
3. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa własność oraz autorskie prawa majątkowe do nagrodzonych prac, bez ograniczeń terytorialnych, na czas trwania ochrony, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu, w sposób inny niż określony w pkt. b) - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji przewodowej lub bezprzewodowej przez stację naziemną (również w sieci kablowej i telewizji kodowanej), nadanie z wykorzystaniem taśm magnetycznych i nośników magnetoptycznych, nadanie za pośrednictwem satelity, równoległe i integralne nadanie utworu nadawanego przez inną organizację telewizyjną, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do

niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (sieć Internet lub inne sieci komputerowe), wykorzystanie w technologii UMTS i GPRS,

- c) wyświetlanie w kinie,
- d) tworzenie i rozpowszechnianie utworów zależnych, dokonywanie opracowania utworu, w tym w szczególności modyfikowanie utworu, dokonywania korekt, skrótów, przeróbek, adaptacji utworu, łączenia utworu z innym utworem bez nadzoru autorskiego,
- e) publikacja w środkach masowego przekazu,
- f) wykorzystanie utworu we wszelkich materiałach reklamowych i swobodne korzystanie z utworu w celu prowadzenia reklamy i promocji produktów pod marką Mobile Vikings,
- g) włączenie utworu do utworu audiowizualnego.

5. Uczestnik zezwala Organizatorowi na dokonywanie opracowań zgłoszonych prac konkursowych oraz na swobodne rozporządzenie i korzystanie z opracowań.
6. Na żądanie Organizatora nagrodzony Uczestnik jest zobowiązany do pisemnego potwierdzenia przeniesienia praw autorskich w zakresie określonym w niniejszym Regulaminie

§ 6 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje mogą być zgłaszane w trakcie trwania Konkursu, najpóźniej w ciągu 30 dni roboczych od ostatecznej daty zakończenia konkursu. Powyższe nie wyklucza prawa dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych. Reklamacje należy składać w formie pisemnej.
2. Reklamacje należy kierować na adres Organizatora: VikingCo Poland Sp. z o.o., Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 13/210, w terminie do 30 dni od daty zakończenia Konkursu (liczy się data otrzymania reklamacji przez Organizatora). Reklamacja powinna zawierać dane osoby wnoszącej reklamację (tj. imię, nazwisko i adres

korespondencyjny), powód reklamacji oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.

3. Zgłoszone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora nie później niż 7 dni roboczych, liczonych od dnia dostarczenia jej Organizatorowi. Zainteresowani zostaną poinformowani o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym.

§ 7 Przetwarzanie danych osobowych

1. Podczas trwania Konkursu spółka VikingCo Poland Sp. z o.o., Wrocław 53-601, ul. Tęczowa 13/210, Spółka wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla Wrocław - Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego KRS: 0000484436, NIP 897-17-93-639, REGON: 022284492, będzie gromadziła dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez nią przetwarzane oraz będzie administratorem danych osobowych.
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz wydania nagród.
3. Przetwarzanie danych osobowych wszystkich Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - imienia, nazwiska, adresu zamieszkania lub adresu korespondencyjnego, numeru telefonu, i adresu e-mail, oraz następujący zakres czynności:
 - zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie i opracowywanie.
4. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych oraz ich poprawiania.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora.
2. Przystępując do Konkursu Uczestnik zobowiązany jest do działania zgodnie z postanowieniami Regulaminu oraz z obowiązującymi przepisami prawa.

3. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zapisów regulaminów w każdym momencie jego obowiązywania.